



Promouvoir la jeunesse,
celles et ceux qui feront
la Polynésie de demain

« Butiner la culture... »

Teddy Tehei,

chef du Service de la Culture et du Patrimoine

« Ce mois-ci, nous vous proposons un numéro de Hiro'a où fourmillent les découvertes et les talents de toutes sortes à chaque page. Alors que la saison de disette approche à grands pas, *mata'i'i i raro*, nous en profitons pour vous ancrer dans l'abondance culturelle ! Ainsi, vous avez rendez-vous avec la légende de l'anguille du lac Vaihiria et le sort préoccupant de ces animaux aujourd'hui, les mystérieux *marae* de la vallée d'Opunohu, dont certains sont parmi les plus anciens trouvés à ce jour, ou encore avec le Festival des Tuamotu, qui met à l'honneur la culture et les langues de cet archipel hors du commun. Ce mois-ci dans 10 questions à, nous avons d'ailleurs donné la parole à Belinda Bambridge, qui a participé à l'organisation de ce Makeva. Elle nous parle de son engagement culturel et de l'amour pour son archipel, les Tuamotu. En cette période qui sent bon l'arrivée du Heiva, nous revenons également sur les écoles de *'ori tahiti*, qui nous offrent chaque année des spectacles aussi originaux qu'émouvants. Elles forment la relève et en les voyant, on ne peut qu'être optimiste ! Vous découvrirez par ailleurs le thème du gala du Conservatoire, un grand classique attendu pour son approche toujours très spirituelle des arts traditionnels. Enfin, vous pourrez revivre en images les points culturellement forts du mois d'avril – ils ont été nombreux ! Je vous invite alors à butiner dans ce nouveau numéro toutes les petites choses qui alimenteront votre bonheur culturel jusqu'à la dernière page... »



© Lac vaihiria - Edit L. Gauthier - TAHITI HERITAGE

S'entraider, se mobiliser, accompagner et participer au développement de la jeunesse...

Depuis sa création, Vini s'engage dans la vie sociale et citoyenne des jeunes polynésiens. Nous soutenons de nombreuses actions en faveur de l'insertion, l'éducation et la promotion des jeunes talents, pour aider nos enfants à bien grandir et s'épanouir.

Toutes ces actions s'inscrivent dans le prolongement naturel de la mission de l'entreprise : donner à tous les moyens de communiquer, de partager.

Découvrez la marque Vini sur www.vini.pf et la politique de mécénat sur www.skiophone.pf



Vini partout, pour tous !